

Organisations- Modelle

**Komplexität verringern, Flexibilität erhöhen,
Innovation ermöglichen!**

Vergleichende Darstellung moderner Organisationsformen:

- Organisation als Stellschraube für den Unternehmenserfolg
- Kundenzentrierte Organisationsformen
- Gruppenorganisation & Leistungsanreize
- Welche Controllinginstrumente für welche Organisationsform?
- Organizational IQ:
Know-how, Führung & Controlling
- Die virtuelle Projektorganisation
- Die prozessorientierte Supply Chain Organisation

Mit Organisationsanalyse
Rationalisierungspotenziale
aufdecken!

PRAXISBERICHTE:

- Die Gitter-Organisation: Effizienz und Effektivität – W.L. Gore & Associates GmbH
- Organisatorische Herausforderungen eines global aufgestellten Konzerns – Bayer AG

Die Informations-Plattform für

- ✓ Leiter Organisation
- ✓ Business Development Manager
- ✓ Geschäftsleitung
- ✓ Leiter Revision

Ihre Referenten:



Ludger Becker
Bayer AG



Ulrich Loth
W.L. Gore &
Associates GmbH



Sylvia Nickel
Nickel Consulting



Prof. Dr. Stephan Zinser
Fachhochschule Heidelberg,
iaofb Institut für
Arbeitsforschung und
Organisationsberatung
GmbH

Bitte wählen Sie Ihren Termin:
22. und 23. Mai 2006 in Berlin
28. und 29. Juni 2006 in Frankfurt
6. und 7. Juli 2006 in Stuttgart

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96 / 47 22 - 700

Organisationsanalyse & moderne Organisationsformen

Ihr Seminarleiter:

Prof. Dr. Stephan Zinser, **Fachhochschule Heidelberg**, **iajob Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung GmbH**,
Zürich/Nürtingen

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der
Tagungsunterlagen ab **8.15 Uhr**

09.00 Herzlich Willkommen!

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Vorstellung der Teilnehmer
- Klärung der Erwartungshaltung

09.20 Überblick über traditionelle und neue Organisationsformen

Mit
Case-Study!

- Aktuelle Entwicklungen und Einflüsse auf die Organisationsgestaltung
- Treiber des organisatorischen Wandels
- Kennzeichen erfolgreicher Organisationen
- Vergleichende Darstellung über traditionelle und neue Organisationsformen
- Good Practice-Beispiele
- Besonderheiten von Non-Profit-Organisationen

10.00 Organisationsanalyse

- Anforderungen an eine moderne Organisationsanalyse
- Bausteine einer ganzheitlichen Organisationsanalyse: Mensch-Technik-Organisation
- Schritte, Instrumente und Methoden zur Umsetzung
- Kriterien für eine erfolgreiche Analyse: Do's und Dont's

11.00 Kaffee- und Teepause

Praxis-
bericht!

11.30 Organisatorische Herausforderungen eines global aufgestellten Konzerns

- Organisation globaler Funktionen in einer strategischen Managementholding
- Community Management in verteilten Konzernfunktionen
- Ressourcen-, Fach- und Disziplinarverantwortung bei verteilten Funktionen
- Systematische Bewertung von Organisationsalternativen anhand von Designkriterien

Ludger Becker
Leiter Corporate Organization,
Bayer AG, Leverkusen

13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.30 Gestaltung und Monitoring zukunftsfähiger Organisationen

- Kundenorientierte Organisationsformen
- Prozess- und Projektorganisationsmodelle
- Netzwerkorganisationen
- Selbststeuernde Teams
- Cross-functional Teams
- Monitoring und Controlling von Organisationen
- Management der Veränderung
- Erfolgsfaktoren der Organisationsveränderung

15.45 Kaffee- und Teepause

16.15 Fallstudienarbeit

Mit
Case-Study!

- Bearbeitung und Diskussion einer aktuellen Fallstudie
- Analyse, Konzeption und Umsetzung
- Vorgehen und Ergebnisse
- Zeitplan, Beteiligte, Umfang

17.15 Zusammenfassung und Resümee der Ergebnisse durch den Seminarleiter

- Rückblick, Ausblick & offene Fragen
- Umsetzungstipps
- Feedbackrunde

17.30 Ende des ersten Seminartages und Get-Together

So urteilen ehemalige Teilnehmer über die Veranstaltung:

*„Die Erwartungen wurden übertroffen: alle
relevanten Themen wurden angesprochen!“*

*„Gelungene praxisnahe Veranstaltung mit
aktivem Austausch der Teilnehmer und mit
vielen Tipps!“*

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde.
Management Circle lädt Sie zu einem kommunikativen
Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer
Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit
Referenten und Teilnehmern!

Sind Sie fit für eine neue Organisationsstruktur?

Ihre Seminarleiterin:
Sylvia Nickel, Geschäftsführerin, **Nickel Consulting**, Oberhausen

9.00 Begrüßung durch die Seminarleiterin

Organisations-Audit: Messen, Zählen, Wiegen?

9.05 **Prozesse und Ressourcen auf dem Prüfstand**

- Halbwertszeit von Organisationsmodellen
- Strukturverkrustung: Organizational Slack
- Bestimmung des Overhead
- Aufdecken von Informationspathologien
- Destruktive Interdependenzen in der Organisationsentwicklung
- Sind Sie fit für ein neues Organisationsmodell?

10.00 **Organisationsmodellierung: Generierung individueller Stellschrauben**

- Organisationsmodell versus -entwicklung
 - Interne und Externe Auslöser organisatorischer Veränderungen
 - Organisation als Summe von Teilorganisationen
 - Bombenwurf oder Partizipation?
- Von Ressourcen und Prozessen zur Struktur
 - Prozess- und Wertschöpfungsanalyse
 - Organisatorische Entlastungskarte
 - Identifikation von Dysfunktionalitäten
- Revisionsicherheit von Organisationsmodellen

Mit
Case-Study!

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 **Die Gitterorganisation – Flexibilität und flache Hierarchie am Beispiel der Firma GORE**

- Firmenbild
- Grundbegriffe der GORE-Unternehmenskultur: Commitment, Freedom, Waterlind and Fairness
- Führung über Sinn und Werte
- Merkmale der Gitterorganisation: Von der pyramidalen Hierarchie zur Verantwortungshierarchie?
- Führung und Teamarbeit: Die Führungsrollen des Leaders und des Sponsors
- Kompensation

Ulrich Loth
Leiter Recht und Patente Europa,
W.L. Gore & Associates GmbH, Putzbrunn

Praxis-
bericht!

13.00 Gemeinsames Mittagessen

Organizational Change: Wandel gestalten

14.30 **Veränderung initiieren**

- Organisation und Wandlungskultur
- Stabilität in Veränderungsprozessen
 - Information und Vertrauen
 - Die Richtigen auswählen
 - Betroffene beteiligen
- Veränderung in kleinen Schritten
 - Projekte als Experimentierfeld
 - Auftauen und Sensibilisieren
 - Transformieren und Reflektieren

Mit
Case-Study!

15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 **Permanente Anpassung implementieren**

- Organisational Intelligence
 - Organisational Memory
 - Organisational Knowledge
 - Organisational Learning
- Multiplikatoren und Barometer
 - Innovation Scouts
 - Improvement Teams
 - Monitoring
- Kultur des Wandels
 - Führungskultur
 - Teamkultur
 - Kommunikationskultur

17.00 Zusammenfassung durch die Seminarleiterin und Gelegenheit für abschließende Fragen

ca. 17.15 Ende des Seminars

INHOUSE TRAINING

Zu diesen und anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Wir beraten Sie gerne und erstellen ein individuelles Angebot.



Dirk Gollnick
Tel.: 0 61 96/47 22-646
E-Mail: gollnick@managementcircle.de

Zum Veranstaltungsinhalt

Um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen veränderungsfähig sein. Wer im heutigen Marktgeschehen bestehen will, braucht neben guter Produktivität, Qualität und Wirtschaftlichkeit vor allem eine **effektive Aufbau-Organisation**. Mit einer bedarfsgerecht strukturierten Organisation können Unternehmen **Prozesse vereinfachen, auf Störungen kurzfristig reagieren sowie an Trends frühzeitig partizipieren**.

Die Aufbauorganisation eines Unternehmens und seiner Teilbereiche ist deshalb zu einem wichtigen Wettbewerbsfaktor geworden. Lernen Sie, **Rationalisierungspotenziale** aufzudecken und entwickeln Sie **konkrete Optimierungsansätze** durch die systematische Analyse und Bewertung Ihrer Unternehmensstruktur. Sie erfahren auf diesem Intensivseminar wie sich eine **Organisationsanalyse planen und umsetzen** lässt.

Machen Sie sich vertraut mit den innovativen Methoden und Tools, die Ihnen zur Verfügung stehen. Bei der **Organisationsmodellierung** bewegen Sie sich in einem komplexen Spannungsfeld. Sie müssen die Faktoren **Führung und Kommunikation** ebenso berücksichtigen wie die Bausteine **Information und IT**. Mit dem Ziel einer kunden- und wertorientierten Führungsstruktur schwinden die Grenzen zwischen Aufbau- und Ablauforganisation: Wissen, Prozesse, Kommunikation und Dokumentation werden zur Herausforderung für Spezialisierung, Delegation, Koordination und Konfiguration. Hinzu tritt die IT als integraler Bestandteil und Herausforderung zugleich.

Ihr Nutzen

- Sie machen sich vertraut mit den **Möglichkeiten einer Organisationsanalyse**.
- Sie bekommen die Kriterien für eine erfolgreiche Analyse: **Do's und Dont's**.
- Sie erhalten eine **vergleichende Darstellung moderner Organisationsformen**.
- Informieren Sie sich über **Chancen und Risiken** sowie **Machbarkeits- und Wirtschaftlichkeits-Aspekte** der unterschiedlichen Organisationsmodelle.
- Erfahren Sie wie Sie mit Hilfe eines **Organisations-Audits** Ihre **eigene Organisation überprüfen können**.
- Holen Sie sich **wertvolle Anregungen** für Ihr unternehmensindividuelles Organisationsprojekt!

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



A blue ink handwritten signature that reads "Sascha Bier".

Dr. Sascha Bier
Konferenz Manager
Tel.: 0 61 96/47 22-632
E-Mail: bier@managementcircle.de

Ludger Becker

Diplom Volkswirt, ist Leiter des Bereichs Corporate Organization im Corporate Center der **Bayer AG**. Seine Schwerpunkttätigkeit besteht in der Beratung der Konzernteile in den Bereichen Organisationsdesign, organisatorische Effektivität, Führungsorganisation, Organisationsmanagement und Gestaltung von Managementsystemen und -prozessen. Ludger Becker hat über zehn Jahre internationale Organisationserfahrung bei Bayer (u.a. Länder und Regionen, Innovationsprozesse, Carve Outs, Betriebsübergänge, Post Merger Integrationen, Kostenstrukturprojekte, Business Process Reengineering mit SAP) und war zuvor dreieinhalb Jahre im niederländischen Akzo Konzern – zuletzt im Product Management – tätig.

Ulrich Loth

ist Leader Legal Department Europa von der **W.L. Gore & Associates GmbH** in Putzbrunn und trägt europaweit die Führungsverantwortung in der GmbH Corporate Group. Von 1997 bis 1999 war er dort für das HR Leadership Europa verantwortlich. Von 1992 bis 1997 war Ulrich Loth als Business Leader Industrial Products Division Deutschland/Europa tätig. Er ist seit 1982 Associate der W.L. Gore & Associates GmbH.

Sylvia Nickel

Dipl.-Ökonom, ist Organisations-Expertin, Trainerin und Coach sowie Inhaberin der **Nickel Consulting** in Halle und Oberhausen. Ihre Beratungs- und Trainingsschwerpunkte liegen in der marktorientierten Organisation von Funktionen und Prozessen. Auf der Grundlage der Erfahrung als Gesellschafter-Geschäftsführer in mehreren Gesellschaften – vom Immobilienbereich bis zur interdisziplinären Beratungsgesellschaft - begleitet Sylvia Nickel Unternehmer und ihre Mitarbeiter nach der Maßgabe des Grundsatzes: Strukturieren, Formulieren, Kommunizieren.

Prof. Dr. Stephan Zinser

betreibt seit 2000 internationale Projektarbeit als Partner am **Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung GmbH** in Stuttgart und Zürich. Derzeit hat er außerdem eine Professur an der **Fachhochschule Heidelberg** inne. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen im Bereich Innovationsprozesse, Technologieentwicklung und Organisationsgestaltung. Von 1995 bis 2000 war er Leiter des Marktstrategieteam New Work Development am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) in Stuttgart sowie Leiter des Verbundforschungsprojektes OFFICE 21. Prof. Dr. Zinser studierte Maschinenbau und Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Stuttgart und Pisa und promovierte über strategisches Technologiemanagement.

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Erfahren Sie, welche Abhängigkeiten in Organisationsmodellen zwischen **IT, Führung und Prozessen** bestehen.
- Machen Sie sich fit für eine **moderne Organisationsanalyse**.
- Lernen Sie, wie die optimalen Schritte von der **Organisationsplanung bis zur -umsetzung** aussehen.
- Informieren Sie sich über die richtigen Instrumente für ein **effizientes Organisationscontrolling**.

Wen Sie auf diesen Veranstaltungen treffen

Diese Veranstaltungen richten sich an **Mitglieder des Vorstands** und der **Geschäftsführung** sowie an **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** aus den Bereichen **Organisation, Unternehmensplanung, Business Development Management, Prozessmanagement, Controlling, Revision, IT** und **Personal**, insbesondere **Personalentwicklung, -planung, -wirtschaft, -strategie** und **-grundsatzfragen**. Zudem sind diese Seminare geeignet für **Projektleiter**.

Termine und Veranstaltungsorte

22. und 23. Mai 2006 in Berlin

Mövenpick Hotel Berlin, Schöneberger Straße 3, 10963 Berlin
Tel.: 030/23006-0, Fax: 030/23006-199
E-Mail: hotel.berlin@moevenpick.com

28. und 29. Juni 2006 in Frankfurt

Steigenberger Hotel Frankfurt-City, Lange Straße 5-9,
60311 Frankfurt, Tel.: 069 / 21930-0, Fax: 069 / 21930-599
E-Mail: frankfurt-city@steigenberger.de

6. und 7. Juli 2006 in Stuttgart

Millennium Hotel and Resort Stuttgart, Plieninger Straße 100,
70567 Stuttgart, Tel.: 0711/721-0, Fax: 0711/721-2009
E-Mail: reservations.stuttgart@mill-cop.com

Airport-Shuttle auf Anfrage

Zimmerreservierung

Für die Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Ihre Service-Hotlines

Anmeldung:

Bettina Gräf

Telefon: 0 61 96/47 22-700 oder
0 61 96/47 22-0 (Telefonzentrale)
Fax: 0 61 96/47 22-999

Per Post: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Hauptstraße 129, 65760 Eschborn/Ts.
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Kundenservice:

Eberhard Bergmann

Telefon: 0 61 96/47 22-800 (Fax: -888)
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Adressänderung:

Susanne Pietsch

Telefon: 0 61 96/47 22-589 (Fax: -562)
E-Mail: marketingservice@managementcircle.de

Ausstellung:

Sylke Dörr

Telefon: 0 61 96/47 22-662 (Fax: -444)
E-Mail: doerr@managementcircle.de

Datenschutz-Hinweis:

Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG)

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.595,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Organisationsmodelle

Ich/Wir nehme(n) teil am:

WS

- 22. und 23. Mai 2006 in Berlin** 05-50604
- 28. und 29. Juni 2006 in Frankfurt** 06-50605
- 6. und 7. Juli 2006 in Stuttgart** 07-50606

1 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____

2 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____

3 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____
MITARBEITER: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

FIRMENNAME _____

STRASSE/POSTFACH _____

PLZ/ORT _____

TELEFON/FAX _____

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-MAIL

(MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESE MEDIUM INFORMATIONEN DER MANAGEMENT CIRCLE GRUPPE ZU ERHALTEN.)

DATUM

UNTERSCHRIFT

ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT:

ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN:

ABTEILUNG

RECHNUNG BITTE AN:

ABTEILUNG

Bitte rufen Sie mich an, ich interessiere mich für

- Inhouse Trainings
- Online Trainings
- Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

Über Management Circle

Management Circle steht für **WissensWerte** und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Mit kompetenten Bildungsleistungen garantieren wir durch unsere Erfahrung Fach- und Führungskräften nachhaltigen Lernerfolg. Unser Angebot: Vom praxisnahen Seminar bis zur richtungsweisenden Kongressmesse – von der individuellen Bildungsberatung bis zum innovativen Online Training (www.webacad.de). Mit über 40.000 Teilnehmern bei unseren Präsenzveranstaltungen im vergangenen Jahr gehört die Management Circle AG zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum. Unser aktuelles und vollständiges Bildungsangebot finden Sie unter: www.managementcircle.de.

Aktuelle Veranstaltungsangebote: www.managementcircle.de