



Lesetipp

Desk Research

von Sylvia Nickel
ISBN: 3589235217

Gesamturteil:

Wie komme ich an Informationen? Dieses Buch informiert PR-Einsteiger und –Praktiker, aber auch Existenzgründer und junge Unternehmen umfassend über die Möglichkeiten der Recherche am Schreibtisch.

Internetrecherche ist eben doch mehr als Google: Jeden, der dies bereits vermutet hat, informiert dieses Buch sachlich und inspirierend auf 200 Seiten über Suchmethodiken im Netz der Netze.

Gerade in der PR ist es wichtig, schnell Fakten über einen Auftraggeber, den Mitbewerber sowie auch über aktuelle Themen der jeweiligen Branchen zusammen zu tragen. Hierfür eignet sich Desk Research, denn viele Unternehmen können kaum Budgets für Marktforschung freisetzen. Das Buch gibt in separaten Kapiteln Einblick in die Bereiche Markt- und Konkurrenzbeobachtung, Produktentwicklung und –monitoring sowie Trendanalysen und Strategieplanung.

Wo findet man die Informationen? Websites, Newsletter, virtuelle Communities, Suchmaschinen sowie professionelle Mehrwertdienste werden ausführlich beleuchtet.

Die Autorin beschreibt darüber hinaus in ihrem Buch nicht nur den Weg zur Information, sondern auch Wege zur Bewertung der Daten, zu deren Zusammenfassung und Aufbereitung.