



Handwerk in Baden-Württemberg



- Startseite
- Wir über uns
- Kontakt
- Presse
- Mitgliederbereich
- Publikationen
- Newsletter

Wirtschaft
Bildung
Arbeit + Soziales
Recht
Management
Technik + Umwelt
Internationales
Organisation

Newsletter
 Immer top informiert über handwerk-bw.de!

Benutzername:

 Passwort:

Wettbewerbe aus allen Bereichen

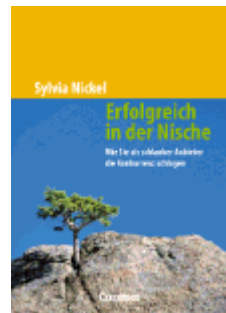
was will ich?
 100 BEFRAGUNG AUF EINEM KLICK!
 www.handwerks-power.de

Marketing im Handwerk

Personalmanagement im Handwerk

Standort: [Publikationen](#) >

Erfolgreich in der Nische - Wie Sie als schlanker Anbieter die Konkurrenz schlagen



Da über Menge und Preis in Zeiten starken Wettbewerbs nur selten Erfolg versprechende Strategien ausgemacht werden können, lohnt es sich für jeden Interessierten auf der Suche nach neuen Perspektiven und Strategien, das neue Praxishandbuch von Sylvia Nickel zu lesen.

Beginnend mit Charles Darwin und seinem Evolutionskonzept leitet Sylvia Nickel über in die ökonomische Betrachtung des Begriffes der Nische. In einem Drei-Schritte-Verfahren

- ▶ Wer wollen wir sein? (*Nischenvision*)
- ▶ Was wollen wir tun? (*Nischenmission*)
- ▶ Wie sollen wir es tun? (*Nischenstrategie*)

wird der Praktiker über die Wettbewerbs- und Unternehmensanalyse hin zu seiner Nischenstrategie geführt.

Eine genaue Analyse des Marktes und der eigenen Stärken und Schwächen ist Grundlage der zu erarbeitenden Strategie. Erfolgreiche Nischenanbieter, wie zum Beispiel der Lifestyle-Anbieter Manufaktur, werden mit ihren klaren Strategien beschrieben: „Die Alleinstellung der Manufaktur-Unternehmensgruppe lässt sich folgendermaßen charakterisieren: Zusammenstellung traditionsreicher Produkte, die, mit einer eindrucksvollen Warenbeschreibung bestückt, dem Kunden die Faszination 'Es gibt sie noch, die guten Dinge' vermitteln. Die avisierte Zielgruppe ist Ende Dreißig und älter und im bildungsnahen Berufsbereich angesiedelt.“ Dies nur als ein Beispiel.

Es wird ausreichend theoretisches Hintergrundwissen verständlich erläutert, um den Inhalt der Praxisbeispiele nutzen zu können. In den „Wie man“-Checklisten wird der Praxisbezug nochmals verfestigt.

Sylvia Nickel
 Erfolgreich in der Nische – Wie Sie als schlanker Anbieter die Konkurrenz schlagen
 Cornelsen Verlag Berlin
 254 Seiten, € 24,95
 ISBN 3-589-23693-0

Stichwörter zu diesem Artikel:
 Marketing, Strategie, Nischen, Nischenmärkte, Praxishandbuch

Stand: 20.02.2006

W
K
G
B
A
P
K
Dr
H:
V.
(0
hr



 [nach oben](#)

 [drucken](#)

 [Seite empfehlen](#)

© Handwerkstag Baden-Württemberg

[Impressum](#)