

Organisations- Controlling

Organisationsleistung messen – Organisationsmodelle bewerten – interne Kunden überzeugen

Organisations-Controlling: Aufbau und Nutzung

- Instrumente zur Messung des Organisationserfolgs
- Ihr Beitrag zum Unternehmensergebnis!
- Conformance-, Performance- und Reorganisationsprozess-Controlling

Strategisches Organisations-Controlling

- Der Strategy Review Prozess
- Benchmarking und Strategie-Struktur-Fit
- Aufbau eines zweckorientierten Berichtswesen

Arbeiten mit Kennzahlen

- Top-Kennzahlen des Organisations-Controllings
- Data Warehouse als Informationsquelle
- Die „Orga-Scorecard“ als strategisches Instrument

Strategische Planung bei Freudenberg:
Management des Geschäftsfeld-
und Innovationsportfolios

Strategisches
Organisations-Controlling
in der Praxis!

Ihre Experten für
Organisations-Controlling:



Rainer Bauer
Freudenberg & Co. KG



Dr. Jens Grundei
Technische Universität Berlin
Institut für Betriebswirtschafts-
lehre



Sylvia Nickel
Nickel Consulting

SPECIAL:

Argumentationshilfen für Ihr
Organisations-Management:

- ✓ Wie Sie mit Zahlen, Daten,
Fakten interne Kunden
überzeugen!

Die Informations-Plattform für

- ◆ Geschäftsleitung
- ◆ Leiter Organisation
- ◆ Leiter Controlling
- ◆ Business Development Manager

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

26. und 27. Juli 2006 in München

23. und 24. August 2006 in Frankfurt am Main

6. und 7. September 2006 in Berlin

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Aufbau, Einführung und Nutzung des Organisations-Controllings

Ihr Seminarleiter:

Dr. Jens Grundei, Privat-Dozent,
Technische Universität Berlin Institut für Betriebswirtschaftslehre, Berlin

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen **ab 8.30 Uhr**

9.15 Herzlich Willkommen!

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Überblick über Inhalt und Aufbau des Intensiv-Seminars
- Vorstellung der Teilnehmer
- Abstimmung der Seminarziele mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.30 Der Prozess des Organisationsmanagements

- Aktuelle Bedeutung des Organisationsmanagements
- Organisationstrends
- Gestaltungsalternativen/Organisationsmodelle
- Effizienzbewertung
- Implementierung
- Organisations-Controlling

10.00 Konzept und Aufgaben des Organisations-Controllings im Überblick

- Definition, Ziele und Erscheinungsformen des Organisations-Controllings
- Gegenstände des Organisations-Controllings
 - Conformance-Controlling
 - Performance-Controlling
- Bewertung des Organisationserfolgs
- Reorganisationsprozess-Controlling
- Erhebung und Dokumentation
- Analyse

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 Aufbauorganisation: Benchmarking und Effizienzmessung

- Kriterien zur Beurteilung der Organisations-effizienz
- Entwicklung von Kennzahlen für das Organisations-Controlling
- Benchmarking
- Strategie-Struktur-Fit
- Probleme des Conformance-Controllings

13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.30 Workshop und Fallstudie zur Effizienzkontrolle

Workshop

- Methodik
- Durchsprache Ihrer individuellen Probleme
- Entwicklung von Lösungsmöglichkeiten

15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 Implementierung des Organisations-Controllings

- Zeitpunkte
- Verantwortung des Organisations-Controllings
- Vom Projekt zum Prozess
- Organisation und/oder Revision?
- Organisation des Organisationsmanagements

17.30 Zusammenfassung des ersten Seminartages, Klärung Ihrer Fragen und Diskussion

18.00 Ende des ersten Seminartages und Get Together

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

Ihr Nutzen:

- Zahlen, Daten und Fakten aus aktuellen Studien
- Mit vielen Hinweisen und Tipps!
- „Orga-Scorecard“ als strategisches Steuerungsinstrument!
- Interaktiv & praxisnah: Workshops zur aktiven Mitarbeit

Strategie, Berichtswesen und interne Vermarktung des Organisation-Controllings

Ihre Seminarleiterin:

Sylvia Nickel, Geschäftsführerin,
Nickel Consulting, Oberhausen

9.00 Begrüßung durch die Seminarleiterin

- Überblick über Inhalt und Aufbau des zweiten Seminartages
- Kurze Einführung in den Tagesablauf
- Abgleich der Erwartungshaltung an den zweiten Seminartag

09.05 Performance-Controlling im Detail

- Effizienz der internen Systemleistung als Performanceziel
 - Performancegrößen (Zeit, Leistung, Ergebnis)
 - Performancebereiche (Struktur, Prozesse, Verhalten)
 - Ausgewählte Kennzahlen

10.00 Kaffee- und Teepause

Special!

10.30 Organisationsleistungen intern vermarkten

- Vision, Leitbild und Strategie
 - Bedarfsgerechte Generierung relevanter Zielgrößen
 - Prinzipien für das Organisations-Controlling als Navigationshilfe
 - Befähigung der Beteiligten – Enabling nicht nur in Veränderungsprozessen
- Vermarktungswege

12.00 Gemeinsames Mittagessen

13.30 Strategische Planung bei Freudenberg: „Management des Geschäftsfeld- und Innovationsportfolios“

- Herausforderung für das strategisches Organisations-Controlling
- Strategy Review Prozess – Planung, Kontrolle und Steuerung
- Strategische Weiterentwicklung des Portfolios
- Innovationsförderung – Bausteine für die Prozess-Organisation
- Erfolgsfaktoren

Rainer Bauer
Konzerncontroller,
Freudenberg & Co. KG,
Weinheim

Strategisches
Organisations-Controlling
in der Praxis!

15.00 Kaffee- und Teepause

15.30 Aufbau eines zweckorientierten Berichtswesens

- Zielgruppen und Nutzungsanforderungen
 - Berichtsarten (Standard-, Abweichungs- und Bedarfsberichte)
 - Extraktion von Fokusbereichen
 - Data Warehouse als Informationsquelle für das Organisationscontrolling

Workshop

Balanced Scorecard-Kurzworkshop

- Organisation in der BSC
 - Entwicklung einer Organisations-BSC
 - Transfer: BSC-Prinzipien für das Organisations-Controlling

17.15 Diskussion offener Punkte und Klärung Ihrer Fragen

17.30 Ende des Seminars

Sie profitieren 3-fach von diesem Seminar!

- Referenten mit jahrelanger Erfahrung im Einsatz von Controllingansätzen im Organisationsbereich
- Erarbeitung und Besprechung für Sie wichtiger Kennzahlen und Benchmarks
- Kriterien für die Entwicklung unternehmensindividueller Organisations-Controlling-Systeme

So begeistert urteilen ehemalige Teilnehmer über Management Circle Organisations-Seminare:

„Die Seminarleiter überzeugen mit Wissen und Kompetenz im Thema!“

„Interessante Fallbeispiele!“

„Exzellente Aufbereitung der Inhalte, umfangreich dokumentiert!“

„Organisations-Controlling ist nur selten in die Gesamtunternehmenssteuerung integriert.“

[Quelle: Prof. Dr. Ackermann, Universität Stuttgart]

Die Organisationsabteilung leistet einen wesentlichen Beitrag zum Unternehmensergebnis und das Organisations-Controlling ist das Instrument um die Höhe dieses Beitrags nachzuweisen.

Um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen veränderungsfähig sein. Wer im heutigen Marktgeschehen bestehen will, braucht neben guter Produktivität, Qualität und Wirtschaftlichkeit vor allem eine **effektive Organisation**. „Die meisten Unternehmen sind so umständlich strukturiert, dass sie ihrem eigenen Erfolg im Weg stehen, belegt eine Studie.“

[Quelle: Handelsblatt v. 1./2.4.2006]

Das Organisations-Controlling belegt Ihre Leistung und umfasst die Planung, Kontrolle und Steuerung des gesamten Organisationsprozesses. Ziel ist es dabei, die beteiligten Personen bzw. Gremien möglichst gebündelt mit den notwendigen Informationen zu versorgen und gleichzeitig die Effizienz des Organisationsmodells zu überwachen.

Unser Seminar bietet Ihnen den **Leitfaden zu Aufbau und Implementierung eines Organisations-Controllings**. Machen Sie sich mit den innovativen Methoden, Tools und Prozessen des Organisationsmanagements vertraut. Lernen Sie die unterschiedlichen Möglichkeiten des Einsatzes des Organisations-Controllings kennen und erfahren Sie, wie Sie **effiziente Kennzahlen** aufstellen und mit diesen Ihren Erfolg messen. Von der Planung über die Kontrolle und Steuerung bis hin zu einem **zweckorientierten Berichtswesen**. Das Organisations-Controlling liefert der Unternehmensleitung die für deren Organisationsentscheidungen erforderlichen Informationen und hilft Ihnen die Effizienz Ihrer Organisationsabteilung gegenüber der Unternehmensleitung sichtbar zu machen! Das Seminar vermittelt Ihnen das Wissen, um den Erfolg Ihrer Organisationsmaßnahmen zu messen und darzulegen!

Ihr besonderes PLUS

- Informieren Sie sich über die **Top-Kennzahlen** des Organisations-Controllings
- Erfahren, wie Sie durch Organisations-Controlling das **Ansehen der Organisationsabteilung** im Unternehmen **stärken** können.
- Informieren Sie sich über die Einflussfaktoren des **Conformance-, Performance- und Reorganisationsprozess-Controllings**
- Sehen Sie, wie Sie ein **zweckorientiertes Berichtswesen** installieren
- Verwenden Sie die „**Orga-Scorecard**“ als strategisches Instrument

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Sascha Bier

Dr. Sascha Bier

Konferenz Manager

Tel.: 0 61 96/47 22-632

E-Mail: bier@managementcircle.de

Rainer Bauer

ist seit 2004 im Konzerncontrolling des familiengeführten Unternehmen **Freudenberg & Co KG**, Weinheim. Zu seinen Aufgaben zählt u.a. die Unterstützung der Unternehmensleitung im Rahmen Ihrer betriebswirtschaftlichen Aufgaben. Neben der Analyse und Bewertung der Geschäftsentwicklung als Grundlage unternehmerischer Entscheidungen ist er mit der Integration des operativen und strategischen Controllings sowie der Unterstützung der Geschäftseinheiten im Konzern während des Strategieprozesses als auch bei der operativen Planung beschäftigt. Rainer Bauer studierte zunächst BWL und absolvierte anschließend ein Aufbaustudium zum Wirtschaftsingenieur in Mannheim. Rainer Bauer ist MBA-Absolvent des Studiengangs „International Management Consulting“ Lincoln (UK) und Ludwigshafen/Rh. Er begann seine berufliche Laufbahn 1989 bei CETIM in Paris als Vertriebsingenieur und wechselte 1990 als Organisator zu Freudenberg in Weinheim.

Dr. Jens Grundei

ist Privat-Dozent an der **Technischen Universität Berlin**. Seine Tätigkeitsschwerpunkte umfassen die Forschung, Lehre und Beratung in den Bereichen Organization Design, Corporate Governance und Strategie. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre (Technische Universität Berlin und University of Illinois at Urbana-Champaign, USA) arbeitete Dr. Grundei als Assistent bei Prof. Dr. Axel v. Werder (Technische Universität Berlin). 1999 schloss er die Promotion zum Dr. rer. oec. mit einer Arbeit über die Effizienzbewertung von Organisationsstrukturen ab (summa cum laude, ausgezeichnet mit dem BDO-Preis). Im Jahr 2005 erfolgte die Habilitation für das Fach Betriebswirtschaftslehre. Dr. Grundei ist ferner Mitglied im Arbeitskreis „Organisation“ der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft.

Sylvia Nickel

Dipl.-Ök., ist Beraterin und Coach sowie Inhaber der **Nickel Consulting** in Oberhausen. Die Fachbuchautorin vertritt das Prinzip „keep it simple: weniger ist Mehrwert“. Ihre Begleitungsschwerpunkte liegen in der marktorientierten Organisation von Funktionen und Prozessen. Auf der Grundlage der Erfahrung als Gesellschafter-Geschäftsführer in mehreren Gesellschaften – vom Immobilienbereich bis zur interdisziplinären Beratungsgesellschaft - begleitet Sylvia Nickel Unternehmer und Mitarbeiter nach der Maßgabe des Grundsatzes: Strukturieren, Formulieren, Kommunizieren.

Erfahren Sie auf unserem Seminar:

- Welche Anforderungen an das Organisationscontrolling zu erfüllen sind?
- Wie Sie die organisatorische Effizienz messen können?
- Wie Sie organisatorische Leistungen intern vermarkten?

INHOUSE TRAINING

Zu diesen und anderen Themen bieten wir auch **firneninterne Schulungen** an. Wir beraten Sie gerne und erstellen ein individuelles Angebot.

Achim Megdiche, Tel.: 0 61 96/47 22-615
E-Mail: megdiche@managementcircle.de

3 gute Gründe, sich noch heute anzumelden:

- Sie erhalten die Basics zur Errichtung eines Organisations-Controllings!
- Sie lernen, wie Sie Ihre Organisatorische Effizienz messen und intern vermarkten!
- Sie informieren sich über die Top-Kennzahlen im Organisations-Controlling!

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Die Veranstaltung richtet sich an **Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung** sowie an **Leiter und leitende Mitarbeiter** aus den Bereichen **Organisation, Controlling, Unternehmensplanung, Prozessmanagement, IT und Personal**. Zudem ist dieses Seminare geeignet für **Projektleiter und Business Development Manager**.

Termine und Veranstaltungsorte

26. und 27. Juli 2006 in München

NH Hotel München Neue Messe, Eggenfeldener Straße 100, 81929 München, Tel.: 0 89/9 93 45-0, Fax: 089/9 93 45-400
E-Mail: nhmuenchenneuemesse@nh-hotels.com

23. und 24. August 2006 in Frankfurt am Main

Steigenberger Hotel Frankfurt-City, Lange Straße 5-9, 60311 Frankfurt, Tel.: 0 69/2 19 30-0, Fax: 0 69/2 19 30-599
E-Mail: frankfurt-city@steigenberger.de

6. und 7. September 2006 in Berlin

Jolly Hotel Vivaldi, Friedrichstraße 96, 10117 Berlin
Tel.: 0 30/20 62 66-0, Fax: 0 30/20 62 66-999
E-Mail: vivaldi.jhb@jollyhotels.de

Zimmerreservierung

Für die Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Ihre Service-Hotlines

Anmeldung:

Manuela Rother

Telefon: 0 61 96/47 22-700 oder
0 61 96/47 22-0 (Telefonzentrale)
Fax: 0 61 96/47 22-999

Per Post: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Hauptstraße 129, 65760 Eschborn/Ts.
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Kundenservice:

Anita Heß

Telefon: 0 61 96/47 22-800 (Fax: -888)
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Adressänderung:

Stella Avramidou

Telefon: 0 61 96/47 22-582 (Fax: -562)
E-Mail: marketingservice@managementcircle.de

Ausstellung:

Sylke Dörr

Telefon: 0 61 96/47 22-662 (Fax: -444)
E-Mail: doerr@managementcircle.de

Datenschutz-Hinweis:

Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG)

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.595,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Organisations-Controlling

Ich/Wir nehme(n) teil am:

ws

- 26. und 27. Juli 2006 in München** 07-51299
- 23. und 24. August 2006 in Frankfurt/Main** 08-51300
- 6. und 7. September 2006 in Berlin** 09-51301

1	NAME/VORNAME
	POSITION/ABTEILUNG
2	NAME/VORNAME
	POSITION/ABTEILUNG
3	NAME/VORNAME
	POSITION/ABTEILUNG
	MITARBEITER: <input type="radio"/> BIS 100 <input type="radio"/> 100-200 <input type="radio"/> 200-500 <input type="radio"/> 500-1000 <input type="radio"/> ÜBER 1000
	FIRMENNAME
	STRASSE/POSTFACH
	PLZ/ORT
	TELEFON/FAX

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-MAIL

(MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESE MEDIUM INFORMATIONEN DER MANAGEMENT CIRCLE GRUPPE ZU ERHALTEN.)

DATUM

UNTERSCHRIFT

ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT:

ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN:

ABTEILUNG

RECHNUNG BITTE AN:

ABTEILUNG

Bitte rufen Sie mich an, ich interessiere mich für

- Inhouse Trainings
- E-Learning
- Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

Über Management Circle

Management Circle steht für **WissensWerte** und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Mit kompetenten Bildungsleistungen garantieren wir durch unsere Erfahrung Fach- und Führungskräften nachhaltigen Lernerfolg. Vom praxisnahen Seminar bis zur richtungsweisenden Kongressmesse – vom individuell konzipierten Inhouse Training, praxisorientierten schriftlichen Management-Lehrgang bis zum innovativen E-Learning erhalten Sie alles aus einer Hand. Mit über 40.000 Teilnehmern bei unseren Präsenzveranstaltungen im vergangenen Jahr gehört die Management Circle AG zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum. Unser aktuelles und vollständiges Bildungsangebot finden Sie unter: www.managementcircle.de.

Aktuelle Veranstaltungsangebote: www.managementcircle.de