



Dr. Stefan Haupt
Rechtsanwalt



[Startseite](#)

[Angebot](#)

[Registrierung](#)

[Literatur](#)

[Neuerscheinungen](#)

[Buchrezensionen](#)

[Literatursuche](#)

[Berater](#)

[Partner](#)

[Anzeigen](#)

[Website-Infos](#)

[Impressum](#)

[Login](#)

Neuerscheinung

Erfolgreich in der Nische von Sylvia Nickel



Was sind die Gründe für den Erfolg von Weihnachtsmann-S Tetra-Pak-Verpackungen, Gore-Tex-Materialien oder Bultha Geheimnis ist allen gemeinsam: Anbieter dieser Produkte ur Dienstleistungen haben frühzeitig spezifische Bedürfnisprofi Marktlücken besetzt. In dieser Nische haben sie sich über d erfolgreich behauptet.

Die Frage nach der optimalen Strategie sollte in Zeiten stark in den Mittelpunkt der Betrachtungen aller Führungskräfte rü sind für Marktführer oft unattraktiv, da für wenige Kunden ein Konzeption gefordert ist. Das ist die Chance für flexible, pro: Unternehmen. Doch wie findet man die Nische für sein Prod Dienstleistung? Worin liegt das Erfolgsrezept von Nischenw

„Um als schlanker Anbieter die Konkurrenz zu schlagen, sollte man sich intensiv mit r und Kräften von Märkten auseinander setzen. Dazu gehört die Kenntnis, wie Wettbewer ebenso wie die kritische Analyse der eigenen Stärken und Schwächen“, davon ist Bu Nickel überzeugt. Mit Erfolgreich in der Nische legt sie einen handlungsorientierten L dem auch der theoretische Hintergrund nicht zu kurz kommt: Auf 256 Seiten erfahre Wettbewer als Ausleseprozess in der wirtschaftlichen Entwicklung funktioniert. Das was eine echte Nische ist und inwiefern diese sich von einem üblichen Marktsegmen Vier Kapitel widmen sich dem Erfolgsrezept von Nischenstrategien, dem Finden/Defin Einführen/Pflegen von Marktnischen sowie dem Schutz vor Risiken.

Der Band richtet sich an Existenzgründer und junge Unternehmen, die eine Marktnis oder besetzen wollen. Auch kleine und mittlere Unternehmen sowie Freiberufler, die suchen, finden in dem Buch wertvolle Anregungen. Angesprochen sind zudem Führu Geschäftsfeldstrategie einer kritischen Prüfung unterziehen müssen. Über 110 Abbild Praxisbeispiele und 25 Wie man-Checklisten erleichtern die Lektüre. Ein Serviceteil r Literatur- und Stichwortverzeichnis runden das Kompendium ab. Sylvia Nickel berät r kleine und mittelständische Unternehmen sowie Existenzgründer. Die Schwerpunkte liegen in Fragen der Organisation und marktorientierten Kommunikation.

Angaben zum Buch	
Titel	Erfolgreich in der Nische
Autor/in	Sylvia Nickel
Verlag	Cornelsen
Erscheinungsjahr	September 2005
Preis	24,95 Euro
ISBN	3589236930

Möchten Sie das Buch bestellen? [»](#)

Weitere Neuerscheinungen [»](#)

[« ZURÜCK](#)