

# Presse-Information

Erfolgreich in der Nische (Handbücher Unternehmenspraxis)

Platzhirsch in der Marktnische:

Handbuch *Erfolgreich in der Nische*

*Was sind die Gründe für den Erfolg von Weihnachtsmann-Schokoformen, Tetra-Pak-Verpackungen, Gore-Tex-Materialien oder Bulthaup-Küchen? Ein Geheimnis ist allen gemeinsam: Anbieter dieser Produkte und Dienstleistungen haben frühzeitig spezifische Bedürfnisprofile erkannt und Marktlücken besetzt. In dieser Nische haben sie sich über die Jahre erfolgreich behauptet.*

Die Frage nach der optimalen Strategie sollte in Zeiten starken Wettbewerbs in den Mittelpunkt der Betrachtungen aller Führungskräfte rücken. Nischen sind für Marktführer oft unattraktiv, da für wenige Kunden eine spezifische Konzeption gefordert ist. Das ist die Chance für flexible, proaktive Unternehmen. Doch wie findet man die Nische für sein Produkt oder seine Dienstleistung? Worin liegt das Erfolgsrezept von Nischenwettbewerbern? „Um als schlanker Anbieter die Konkurrenz zu schlagen, sollte man sich intensiv mit den Bedingungen und Kräften von Märkten auseinandersetzen. Dazu gehört die Kenntnis, wie Wettbewerb funktioniert, ebenso wie die kritische Analyse der eigenen Stärken und Schwächen“, davon ist Buchautorin Sylvia Nickel überzeugt. Mit ***Erfolgreich in der Nische*** (Cornelsen Verlag, 24,95 Euro) legt sie einen handlungsorientierten Leitfaden vor, bei dem auch der theoretische Hintergrund nicht zu kurz kommt: Auf 256 Seiten erfahren die Leser, wie der Wettbewerb als Ausleseprozess in der wirtschaftlichen Entwicklung funktioniert. Das Handbuch klärt, was eine echte Nische ist und inwiefern diese sich von einem üblichen Marktsegment unterscheidet. Vier Kapitel widmen sich dem Erfolgsrezept von Nischenstrategien, dem Finden/Definieren und dem Einführen/Pflegen von Marktnischen sowie dem Schutz vor Risiken.

Der Band richtet sich an Existenzgründer und junge Unternehmen, die eine Marktnische bearbeiten oder besetzen wollen. Auch kleine und mittlere Unternehmen sowie Freiberufler, die neue Perspektiven suchen, finden in dem Buch wertvolle Anregungen. Angesprochen sind zudem Führungskräfte, die ihre Geschäftsfeldstrategie einer kritischen Prüfung unterziehen müssen. Über 110 Abbildungen, nahezu 40 Praxisbeispiele und 25 *Wie man*-Checklisten erleichtern die Lektüre. Ein Serviceteil mit Glossar sowie Literatur- und Stichwortverzeichnis runden das Kompendium ab. Sylvia Nickel berät seit 13 Jahren kleine und mittelständische Unternehmen sowie Existenzgründer. Die Schwerpunkte ihrer Tätigkeit liegen in Fragen der Organisation und marktorientierten Kommunikation.

**[www.berufskompetenz.de](http://www.berufskompetenz.de)**

Sylvia Nickel  
*Erfolgreich in der Nische*  
ISBN 3-589-23693-0  
24,95 € (D)/25,70 € (A)/43,90 sFr  
Cornelsen Verlag Scriptor 2005

Pressekontakt:

Nico Enger  
Cornelsen Verlag  
Mecklenburgische Str. 53  
14197 Berlin  
Tel.: 030/89 78 55 91  
Fax: 030/89 78 55 99  
[nico.enger@cornelsen.de](mailto:nico.enger@cornelsen.de)

Berlin, 4. Oktober 2006

**[www.cornelsen.de/presse](http://www.cornelsen.de/presse)**  
**[www.cornelsen.de](http://www.cornelsen.de)**  
**[www.cornelsen.com](http://www.cornelsen.com)**