

AVIVA-Berlin > Buecher > Ratgeber

- Aviva - Home
- Kultur
- Juedisches Leben
- Women + Work
- Computer
- Buecher
- Romane + Belletristik
- Biographien
- Krimis
- Juedisches Leben
- Women + Work
- Computer
- Unterwegs
- Girls + Boys
- Public Affairs
- Move + Relax
- sounds + words
- Manga + Comic
- Art + Design
- Ratgeber
- Ausgelesen
- music
- Unterwegs
- Girls + Boys
- Public Affairs
- Move + Relax
- Ladies Net
- E-cards
- Gewinnspiele
- Aviva - Inside
- Sitemap

**AVIVA-BERLIN.de im November 2005:**



**Erfolgreich in der Nische - Wie Sie als schlanker Anbieter Konkurrenz schlagen**  
 Maren Westensee

*Wie Bedürfnisprofile erkannt, Risiken vermieden und Markt gewonnen werden können, will das im Cornelsen Verlag Scriptor erschienene Handbuch von Wirtschaftsautorin Sylvia Nickel vermitteln.*

**Worin liegt der Erfolg** von Tetra-Pak-Verpackungen, Gore-Tex-Materialien Küchen? Wie sind die Unternehmen vorgegangen, wie haben sie das Branding Produkte und Innovationen lanciert? Sie haben früh spezifische Bedürfnisprofile Marktlücken beziehungsweise Nischen besetzt und sich dort behauptet.

Wie kann eine Firma vorgehen, um in Zeiten starken Wettbewerbs ebenfalls Erfolgreichen zu gehören? Sie sollte **besonderen Wert auf ihre Strategie** optimieren. Dabei ist eine genaue Analyse des Marktes notwendig. Da Märkte wenige KundInnen eine spezifische Konzeption erfordern, wirken sie oft unattraktiv bergen jedoch ein hohes Potenzial.

Zuerst muß allerdings eine Nische für das Produkt gefunden werden! Danach Beobachtung der NischenwettbewerberInnen. Wodurch sind sie erfolgreich? **"Um als schlanker Anbieter die Konkurrenz zu schlagen, sollte man sich an den Bedingungen und Kräften von Märkten auseinandersetzen. Dazu ist Kenntnis, wie Wettbewerb funktioniert, ebenso wie die kritische Analyse eigener Stärken und Schwächen"**, sagt Buchautorin **Sylvia Nickel** überz

Das Handbuch **"Erfolgreich in der Nische"** erklärt den theoretischen Hintergrund **wie der Wettbewerb als Ausleseprozess in der wirtschaftlichen Entwicklung funktioniert**. Der handlungsorientierte Leitfaden will zum Auffinden echter Marktchancen und den Unterschied dieser zu den üblichen Marktsegmenten verdeutlichen. Das Buch ist in 4 Kapitel aufgeteilt: Das erste widmet sich der Nische im Allgemeinen, das zweite erklärt, wie Nischen erkannt und ihre Chancen genutzt werden können, das dritte, wie sie besetzt werden und das vierte erzählt von den Risiken in der Nische.

Checklisten mit dem Namen "Wie man..." erläutern die angesprochenen Probleme. Im Buch folgende **Definition der Nische**: "Aus marktpsychologischer Perspektive sind Nischen Räume im Marktmodell dar, welche den Idealvorstellungen der Nachfrager entsprechen, jedoch noch nicht von tatsächlichen Angeboten besetzt sind." Das Buch richtet sich an ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen, die eine Marktnische besetzen wollen, sowie FreiberuflerInnen, die neue Perspektiven suchen. Auch Führungskräfte sind angesprochen, die ihre Geschäftsfeldstrategie einer kritischen Reflexion unterziehen müssen. Über 110 Abbildungen und nahezu 40 Praxisbeispiele dienen der Verdeutlichung der Sachverhalte. Am Ende des Buches findet sich ein Serviceverzeichnis sowie Literatur- und Stichwortverzeichnis.

© AVIVA-Berlin 2005

Geben Sie bitte den zu suchenden Begriff ein!

Such !

**Zur Autorin:**

**Sylvia Nickel** studierte Wirtschaftswissenschaft mit den Schwerpunkten Marketing und Kommunikation an der Universität Duisburg-Essen. Sie berät seit 13 Jahren kleine und mittelgroße Unternehmen sowie Existenzgründer. Die Schwerpunkte ihrer Tätigkeit liegen in der Organisation und marktorientierter Kommunikation. Mehr Informationen über sie erfahren Sie unter [www.sylvia-nickel.de](http://www.sylvia-nickel.de).

**AVIVA-Tipp:** Die Autorin erklärt eingehend den spezifischen marktwirtschaftlichen Nische. Grafiken und Beispiele vertiefen das Thema. Ein Handbuch für UnternehmerInnen, die ihren Standort auf dem Markt gewissenhaft über - bzw. wollen

**Erfolgreich in der Nische - Wie Sie als schlanker Anbieter die Konkurrenz**


Cornelsen Scriptor Verlag,

256 S.

ISBN

24,95 Euro (D) / 25,70 Euro

Diesen Titel können Sie online bestellen bei Dussman das

 [Buecher > Ratgeber](#)



[suche](#)



erstellt: 20.10.2005



[home](#)

[Maren Wes](#)

