



Desk Research

Workshop für effiziente Recherchen zum gleichnamigen Buch – mit Sylvia Nickel

1 ADRESSATENKREIS

Immer mehr Informationen sind in immer kürzerer Zeit zu recherchieren, ob im Studium oder im Beruf. Der Workshop richtet sich alle, die Wirtschaftsinformationen suchen und aufbereiten.

2 ZIELSETZUNG

Sie suchen grundlegende Hinweise für die Recherchemethodik im Internet? Sie wollen gezielt und effizient an für Sie wichtige Informationen gelangen, ohne kostspielige Marktstudien in Auftrag geben zu müssen? – Der Workshop bietet eine systematische Orientierung im Informationsdschungel, denn: Zeit ist Geld, Informationen sind Gold. Es geht also um Erfolg versprechende Datenquellen und Suchstrategien, um den Gebrauch der wichtigsten Auskunftswerkzeuge und um Kriterien für die Analyse und Auswertung der gefundenen Informationen. Den Schwerpunkt bildet die Internetrecherche.

3 MEINUNGEN

"Endlich mal eine klare verständliche Einführung in das Thema, ohne mit Fachbegriffen erschlagen zu werden. Selbst ambitionierte Laien bekommen hier eine vernünftige Grundlage für die Such- bzw. Findemethodik, etwas, was ich bei Büchern a la "5.000.000 Google-Hacks,..." wirklich vermisste. Gerade, weil es kein kurzfristig angelegtes SEO-Buch¹ ist, finde ich es sehr angenehm zu lesen."

„(...)Google ist nicht alles, auch wenn es manchmal so scheinen mag. Auf knapp 200 Seiten wird dem/der Leser/in eine fundierte Such-, nein Finde-Methodik an die Hand gegeben. Desk Research (...) ist manchmal die einzige Möglichkeit, schnell an Fakten über einen Auftraggeber, seine Konkurrenz und seine Branche zu gelangen. (..) Da es sich gerade auf die Marktforschung vom Schreibtisch bezieht und auf wirtschaftliche und politische Daten konzentriert, ist es besonders wertvoll für Jungunternehmer! Frau Nickel lässt einen nicht mit den mit ihrer Hilfe gefundenen Daten allein, sondern zeigt Wege der Bewertung und Zusammenfassung und sogar der Aufbereitung.“



4 AUS DEM INHALT

4.1 Desk Research Basics

- Marktforschung in Eigenregie
- Desk Research-Formen
- Methodik des Desk Research

4.2 Internet als Auskunftsmedium

- Netz der Netze
- Netz der Wahrheiten?

4.3 Suchen und Finden

- Suchmethodik
- Informationsquellen

4.4 Auskunftswerkzeuge

- Suchmaschinen
- Kataloge und Verzeichnisse
- Professionelle Mehrwertdienste
- Datenquellen

4.5 Analyse und Auswertung

- Inhaltsanalyse
- Qualitative Verfahren
- Quantitative Verfahren
- Dokumentation und Nutzung

Optional:

4.6 Vom Internet Desk zum Online Field Research

- Field Research Basics
- Erhebungsformen
- Stichprobe und Recruiting
- Konzeption von Online-Befragungen

5 GRUNDLAGE UND MATERIAL

Sylvia Nickel: Desk Research. Marktinformationen erschließen. Internetrecherche. Suchmethode und Auskunftswerkzeuge. Berlin: Cornelsen 2004. ISBN 3-589-235217

6 RAHMENBEDINGUNGEN

Der Workshop ist für eine Teilnehmerzahl von max. 12-15 Teilnehmern konzipiert.

Technische Hilfsmittel: Beamer und Moderationstafel.

¹ SEO = Search Engine Optimizing